

PRODUCT PROFILE



TESTING

INSTITUT ASESMEN INDONESIA
Komplek Golden Plaza Fatmawati
Blok E No.04
Jl. Fatmawati Raya No. 15
Jakarta Selatan
Phone : 021 7503 569
Email : info_iai@assessment-iai.com
Web : www.assessment-iai.com

“MEASURES OF PSYCHOLOGICAL ATTRIBUTES”

Institut Asesmen Indonesia menawarkan *tools* yang memiliki tingkat validasi serta akurasi yang tinggi sebagai solusi bagi perusahaan dalam proses asesmen kompetensi calon pegawai maupun pegawai perusahaan. Adapun *tools* tersebut adalah:

- I. LEARNING POTENTIAL TEST
TES POTENSI BELAJAR
- II. EMOTIONAL INTELLIGENCE TEST
TES KECERDASAN EMOSIONAL
- III. PERSONALITY INVENTORY
INVENTORI KEPERIBADIAN
- IV. INTEGRITY INVENTORY
INVENTORI INTEGRITAS
- V. LEADERSHIP INVENTORY
INVENTORI KEPEMIMPINAN
- VI. JOB ATTITUDE QUESTIONNAIRE
KUESIONER SIKAP KERJA
- VII. SPECIAL ABILITY TEST
TES KEMAMPUAN KHUSUS
- VIII. INDIVIDUAL MOTIVE TEST
TES MOTIF PRIBADI
- IX. CREATIVITY TEST
TES KREATIFITAS

I. LEARNING POTENTIAL TEST TES POTENSI BELAJAR

LEARNING POTENTIAL TEST

Merupakan *basic tools* yang digunakan khusus untuk keperluan rekrutmen.

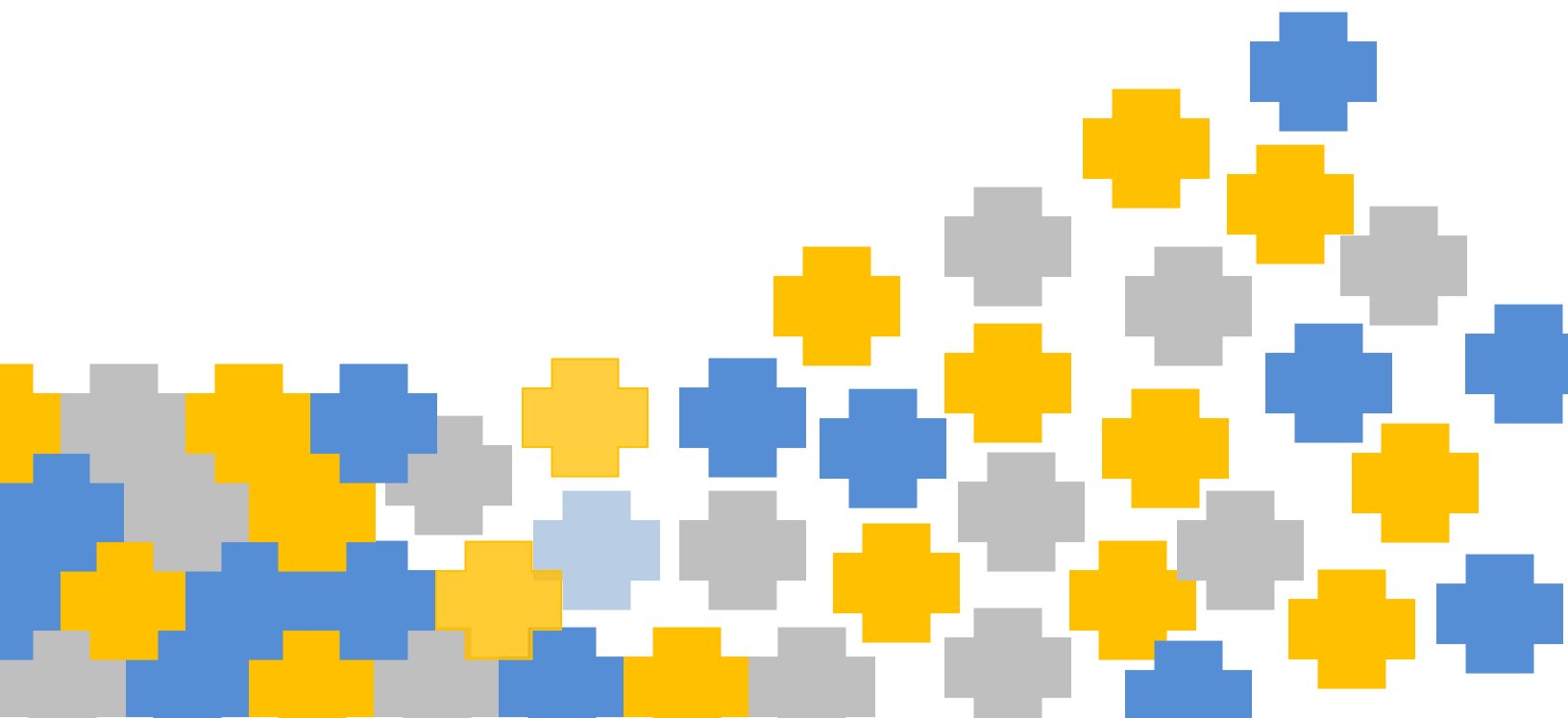
MANFAAT

Memperoleh gambaran mengenai potensi untuk berkembang dan tingkat seberapa mudah individu menerima hal-hal baru yang diajarkan atau dilatihkan oleh Perusahaan.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen semua level pekerjaan.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



II. EMOTIONAL INTELLIGENCE TEST TES KECERDASAN EMOSI

EMOTIONAL INTELLIGENCE TEST

Merupakan *tools* yang mengukur komponen kecerdasan interpersonal dan intrapersonal yang berkaitan dengan emosi.

MANFAAT

Memperoleh keterangan atas kemampuan seseorang dalam memahami emosi, memotivasi diri, mengatur dan meregulasi emosi diri, memahami keadaan sosial dan emosi orang lain. Hal ini sebagai peta untuk berkomunikasi secara baik dengan orang lain.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan, promosi dan mutasi pekerjaan.



III. PERSONALITY INVENTORY INVENTORI KEPERIBADIAN

PERSONALITY TEST

Merupakan *tools* yang digunakan untuk mengukur berbagai aspek kepribadian individu beserta dinamikanya.

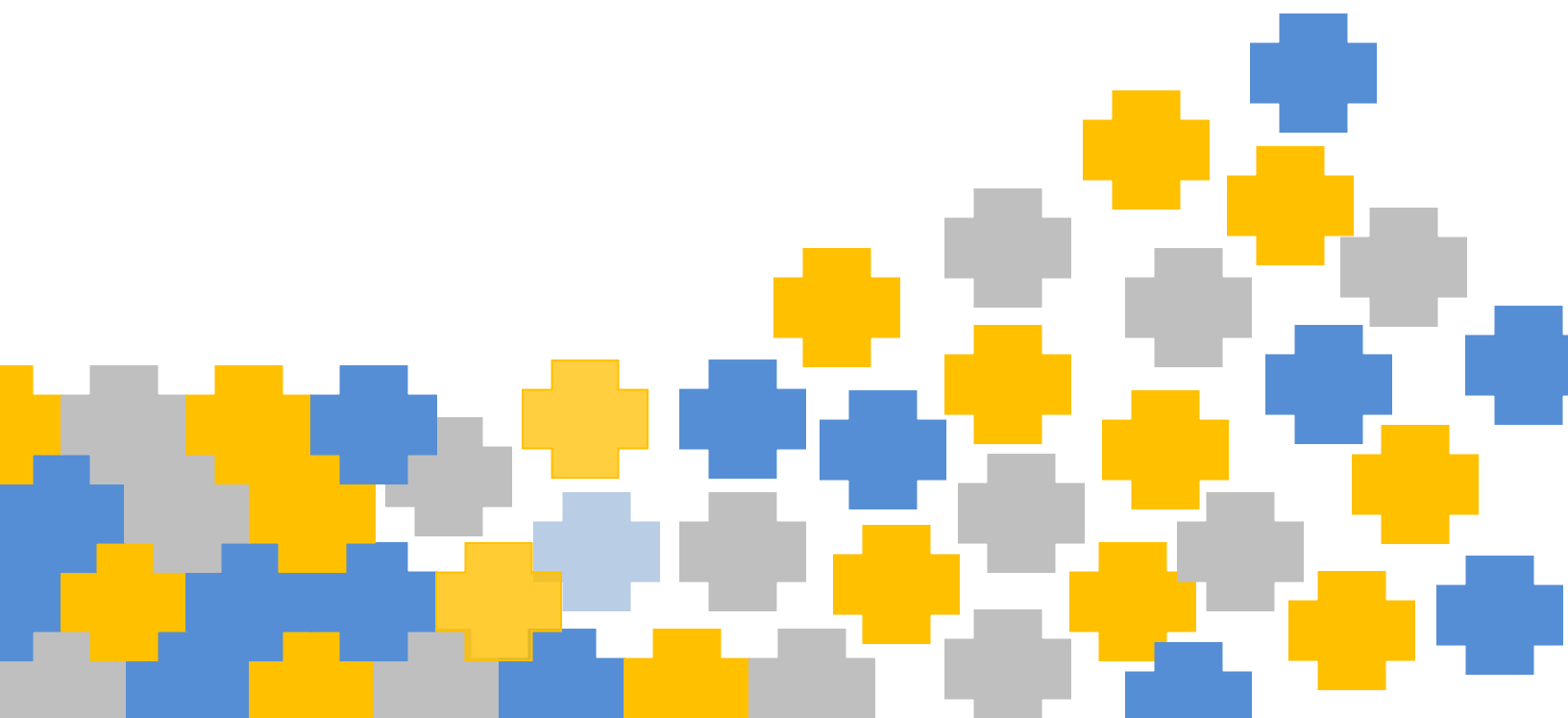
MANFAAT

Berguna untuk pengenalan, penyesuaian, pengembangan diri serta kesehatan mental untuk kepentingan perusahaan.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



IV. INTEGRITY INVENTORY INVENTORI INTEGRITAS

INTEGRITY TEST

Merupakan *tools* yang digunakan untuk mengukur konsistensi tindakan seseorang sesuai dengan nilai-nilai dan kebijakan perusahaan.

MANFAAT

Menunjukkan keteguhan sikap, menyatunya perbuatan dan nilai-nilai moral yang dianut oleh seseorang serta gambaran sejauh mana seseorang mau menanggung resiko dan berkorban demi nilai-nilai yang diidealkannya. Sehingga diperoleh pribadi yang kompeten, unggul, teliti dan handal dalam berperilaku, dapat dipercaya oleh atasan, rekan kerja, bawahan dan pihak luar.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen level pekerjaan *supervisory level* dan *managerial level*.



V. LEADERSHIP INVENTORY INVENTORI KEPEMIMPINAN

LEADERSHIP TEST

Merupakan *tools* yang digunakan untuk mengukur gaya kepemimpinan seseorang.

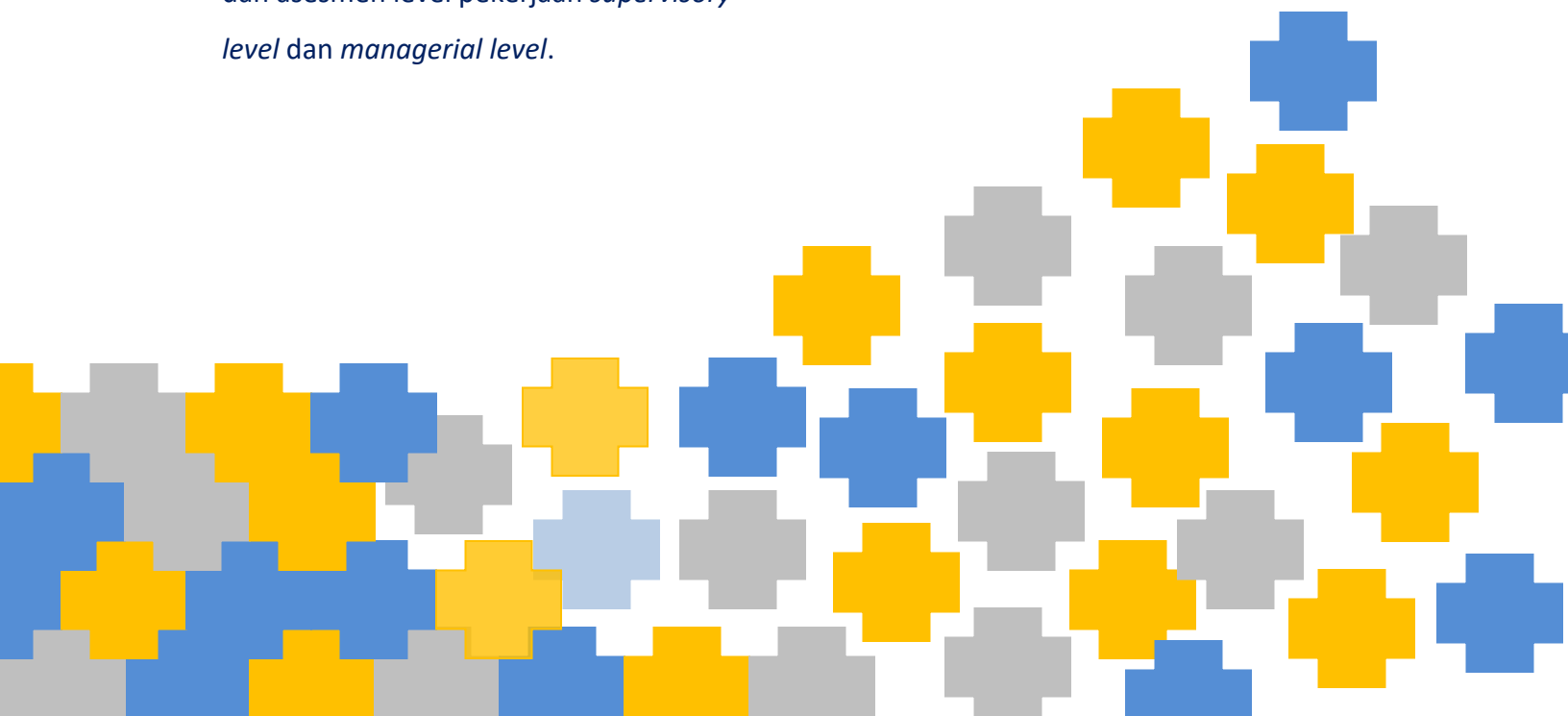
MANFAAT

Memperoleh gambaran bagaimana seseorang mempengaruhi atau memberi contoh, menginspirasi maupun memotivasi anggotanya dalam upaya mencapai tujuan organisasi.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen level pekerjaan *supervisory level* dan *managerial level*.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



VI. JOB ATTITUDE QUESTIONNAIRE KUESIONER SIKAP KERJA

PERFORMANCE APPRAISAL TEST

Merupakan *tools* yang digunakan untuk mengukur berbagai aspek psikologis yang berkaitan dengan aspek-aspek *job attitude* serta produktifitas seseorang dalam situasi kerja.

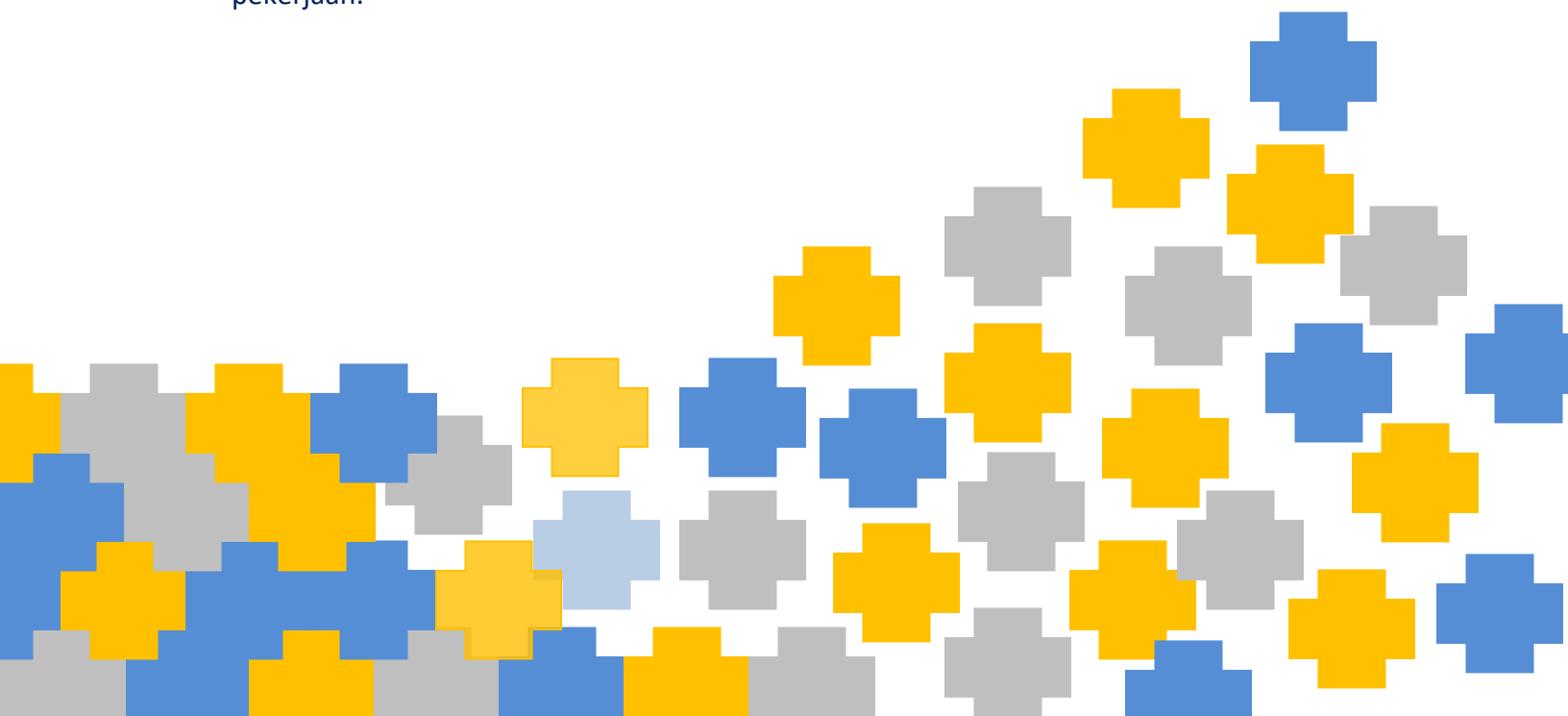
MANFAAT

Memperoleh gambaran psikologis seseorang jika dihadapkan pada berbagai situasi kerja

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



VII. SPECIAL ABILITY TEST TES KEMAMPUAN KHUSUS

SPECIAL ABILITY TEST

Merupakan *tools* yang digunakan untuk mengukur kemampuan khusus yang dimiliki seseorang pada suatu bidang tertentu.

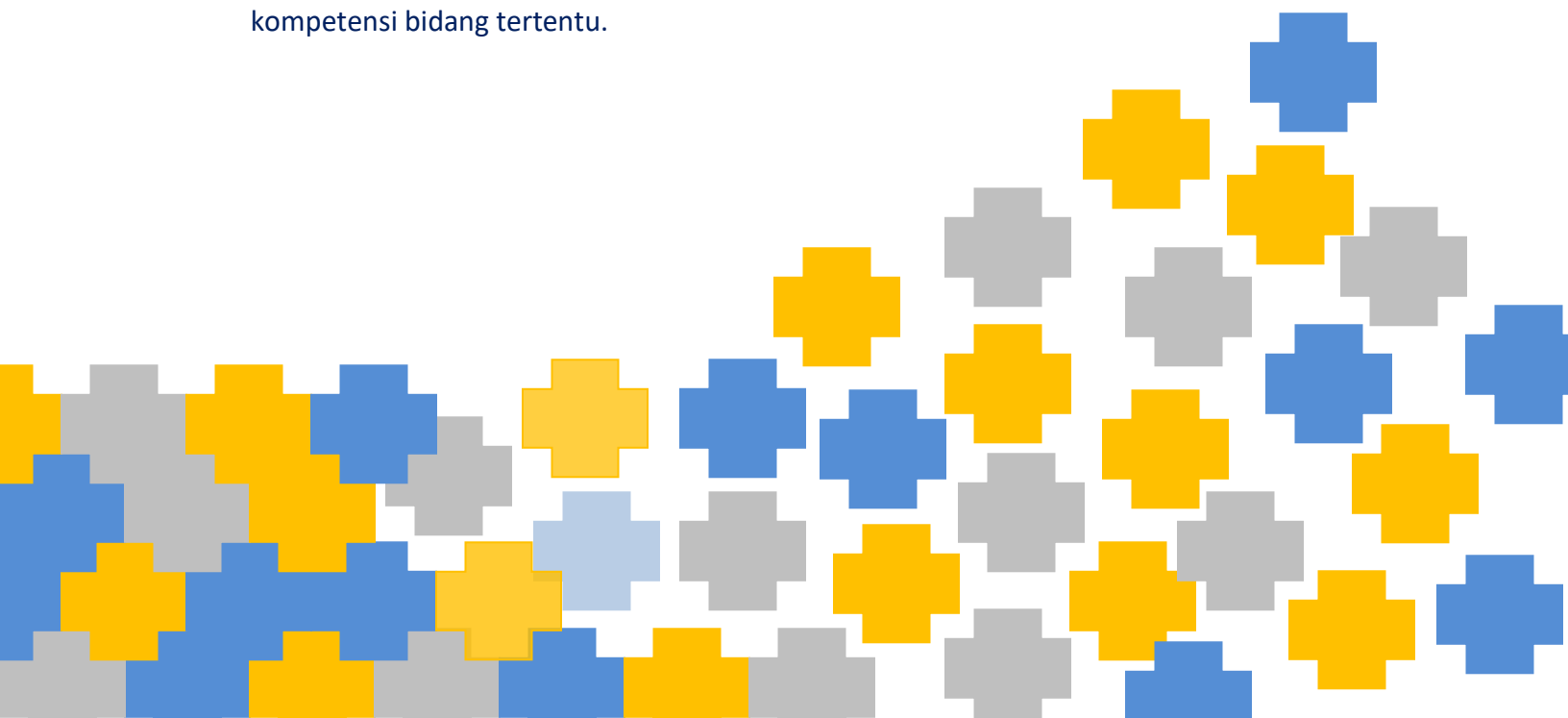
MANFAAT

Memperoleh gambaran spesifik seseorang mengenai penguasaan kompetensi bidang tertentu.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan yang membutuhkan pra syarat kompetensi bidang tertentu.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



VIII. INDIVIDUAL MOTIVE TEST TES MOTIF PRIBADI

INDIVIDUAL MOTIVE TEST

Merupakan *tools* yang mengukur motif seseorang dalam bertindak.

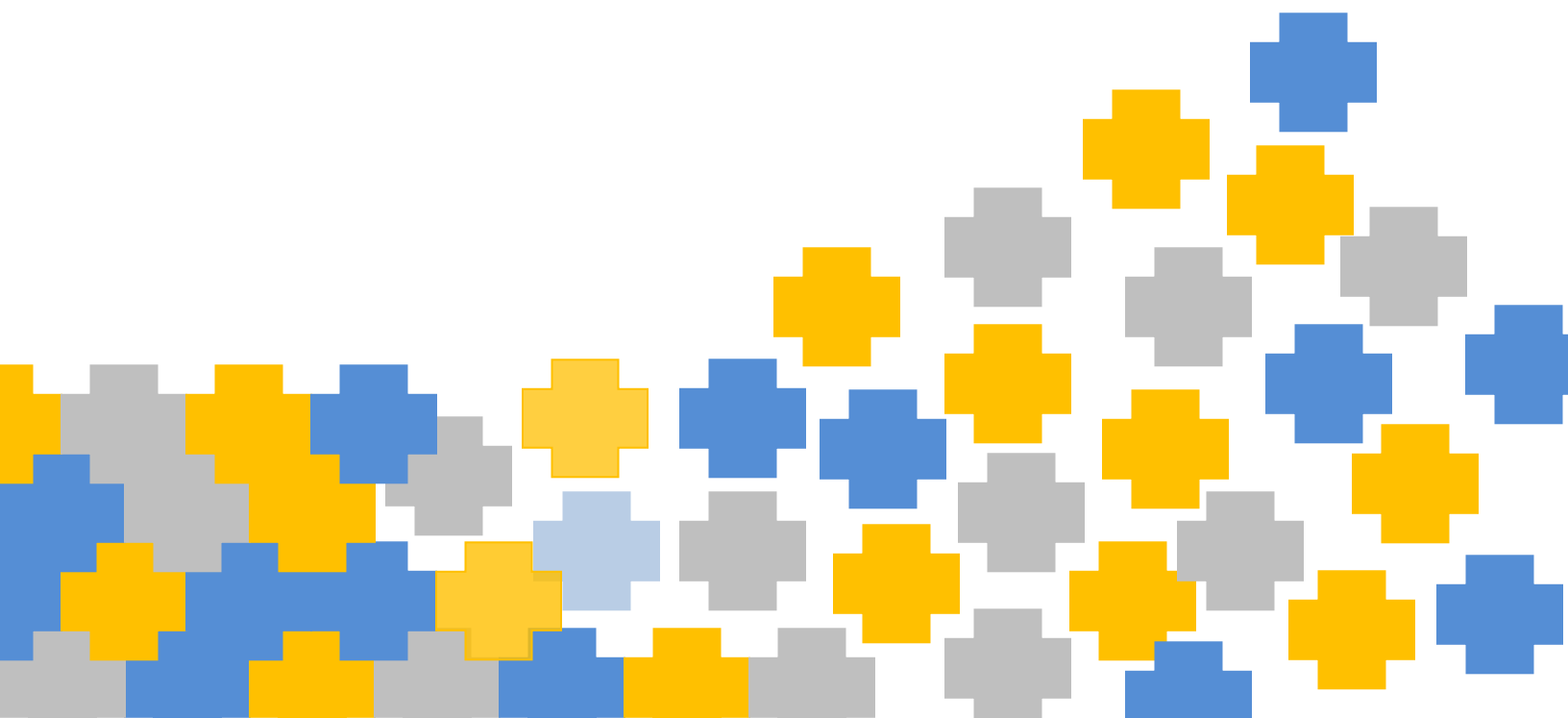
MANFAAT

Memperoleh gambaran motif pribadi yang disesuaikan dengan sifat jabatan atau tugas tertentu.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable



IX. CREATIVITY TEST TES KREATIFITAS

CREATIVITY TEST

Merupakan *tools* yang mengukur seberapa tinggi seseorang memiliki daya cipta dan kreasi untuk membuat sesuatu yang baru dan memiliki kelebihan tertentu dari yang telah ada.

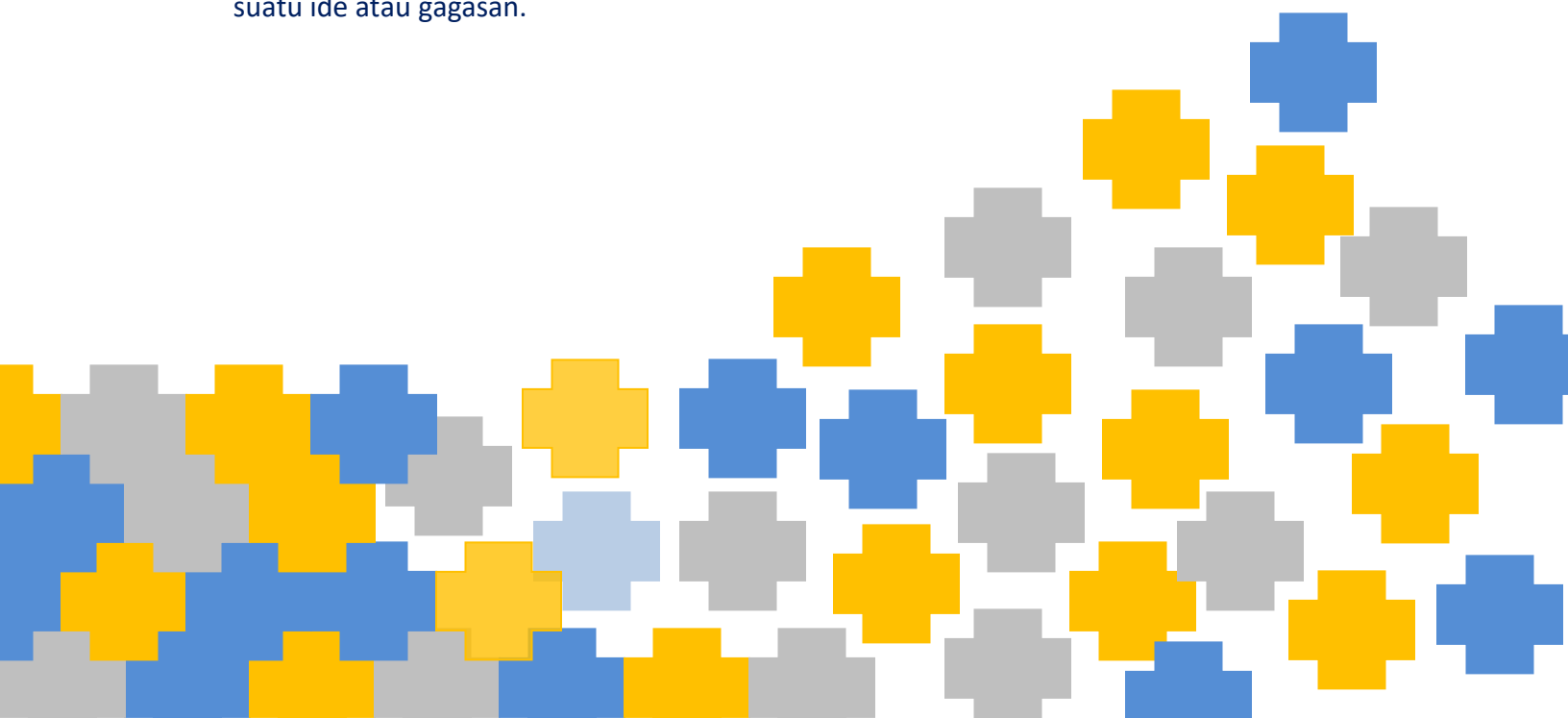
MANFAAT

Memperoleh gambaran akan daya cipta dan kreasi otentik seseorang.

REKOMENDASI

Tools ini disarankan untuk proses rekrutmen dan asesmen semua level pekerjaan yang berkaitan dengan produksi suatu ide atau gagasan.

PRICING	
Jumlah Peserta	Biaya/orang
≤50 orang	150.000
60-500 orang	125.000
600-1.000 orang	100.000
2.000-5.000 orang	75.000
6.000-10.000 orang	Negotiable





We give you three easy ways to order:

- Visit us on the Web
- Reservation by E-mail
- Call us

INSTITUT ASESMEN INDONESIA

Komplek Golden Plaza Fatmawati

Blok E No.04

Jl. Fatmawati Raya No. 15

Jakarta Selatan

Phone : 021 7503 569

Email : info_iai@assessment-iai.com

Web : www.assessment-iai.com